



## Mobile Apps als Chance für den Einzelhandel

81 Prozent aller deutschen Konsumenten wünschen sich mehr Interaktion in der Filiale – und sind bereit, dafür mehr zu bezahlen.

Die Ansprüche an die Gestaltung und Organisation an Groß- und Einzelhändler, der Warendruck und die gewünschte Umschlagsgeschwindigkeit wachsen mit einem Tempo, welches durch die Digitalisierung kontinuierlich erhöht wird. Hinzu kommen die Erwartungen der Kunden an Warenverfügbarkeit und Information, an Einkaufserlebnis und Service – und das möglichst einheitlich über alle Kanäle hinweg. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Stores benötigen also die beste Unterstützung, um diesen wachsenden Anforderungen gerecht zu werden. Doch wie kann eine solche Unterstützung aussehen?

Das Unternehmen act'o-soft, bereits seit vielen Jahren im internationalen Textilhandel für innovative Kassen- und Storelösungen bekannt, hat hierfür einen ganzheitlichen Ansatz entwickelt: apps4brand bietet alle notwendigen Applikationen, um sämtliche Prozesse im Filialgeschäft digital zu optimieren. Informationen werden filialübergreifend aufbereitet, damit sie schnell und strukturiert umgesetzt werden können: Warenein- und -ausgang, Bestandsverwaltung, Inventuren, Reduzierungslisten sowie mögliche Arbeitsanweisungen: Schaufenster dekorieren,

Ware arrangieren, Verbrauchsmaterial bestellen, Belege verwalten und vieles mehr. Dabei geht es aber nicht darum, die Mitarbeiter zu schnellerem Arbeiten anzutreiben, sondern es wird Zeit und Selbstvertrauen geschaffen für das, was wirklich wichtig ist: die Kunden. Und auch dabei unterstützt apps4brand, indem es als digitaler Assistent die Interaktion mit den Kunden fördert – also genau das, was sich Kunden laut einer Capgemini-Studie zur Nutzung mobiler Apps im Einzelhandel wünschen. Ob Click&Collect oder Click&Reserve, Order from Store oder Reservierung in einer anderen Filiale – dies sind nur wenige Beispiele dafür, wie die Digitalisierung kundenfreundlich nutzbar gemacht werden kann. Nebenbei können die Kunden registriert werden, um ihnen ein noch besseres Einkaufserlebnis zu bieten – natürlich alles streng nach den aktuellen Datenschutzrichtlinien.



*„Jede Funktion der App ist darauf ausgelegt, die Mitarbeiter zu unterstützen – besser, sicherer und schneller als bisher, um den Kundenansprüchen gerecht zu werden. Dabei ist es wichtig, dass die Applikation nicht zwischen dem Mitarbeiter und dem Kunden steht, um bei der Beratung anzuleiten, sondern als Assistent bei der Interaktion unterstützt. Denn auch bei der Digitalisierung steht der Mensch im Mittelpunkt.“*

Christian Herden, Product Owner apps4brand, act'o-soft GmbH



### Die Lösungsplattform

apps4brand gehört zur Produktfamilie act4brand, die alle Store-Systeme nahtlos miteinander verbindet. Einmal in die Systemlandschaft des Händlers integriert, können alle Produkte dieser Familie auf dieselben Informationen zugreifen. Somit stehen Kunden- und Bestandsinformationen sowie Omni-Channel-Prozesse sowohl in der ERP-Suite (365 4brand), auf dem Kassensystem (pos4brand) als auch auf dem mobilen Endgerät (apps4brand) zur Verfügung. act4brand ist die passgenaue Lösungsplattform für vertikale Markenhersteller genauso wie für breit aufgestellte Multibrand Retailer und behält bei der Digitalisierung der Filialprozesse stets die Marke im Blick: am Kassentresen, in der Fläche und in der Zentrale.