

act'o-cash für Ihre Vision

act'o·soft®

fashion retail empowerment

Wie Sie mit der Kassenlösung
act'o-cash den Verkaufsort stärken.



INHALT

DIE PHYSIK DES SHOPPENS

Warum eCommerce kein Vorbild ist

SEITE 2

SIEBEN BAUSTEINE FÜR IHRE ZUKUNFT

Das digitale Fundament für Ihre Verkaufsorte

SEITE 3

WAS ACT'O-CASH ANDERS MACHT

Alleinstellungsmerkmale und
Stärken in aller Kürze

SEITE 11

Die Physik des Shoppens

Zwischen schicken Hochglanzbildern von T-Shirts und QR-Codes steht ein einsames Schild: »Sie wünschen Beratung? Sprechen Sie uns an.« Ein Mann mit Dreitagebart sieht das Schild nicht. Er schaut etwas verloren auf ein mobiles Device.

Solche Visionen von der Zukunft des Shoppens sind offensichtlich vom eCommerce inspiriert und ignorieren ein paar einfache Tatsachen:

Frauen entscheiden!¹

Schon lange bekannt: Hinter 70-80% aller Kaufentscheidungen stehen Frauen. Im Bereich Kleidung sind es noch mehr. Ebenso groß ist der weibliche Anteil des Filialpersonals.

Shoppen schafft emotionalen Wert!²

Shoppen gibt einen Kick, Shoppen baut Stress ab: Shoppen ist es wert, Zeit und Aufmerksamkeit zu investieren. 56% der Frauen zwischen 18 und 40 geht shoppen, um sich aufzumuntern. 54% steigert durch Shoppen ihr Selbstwertgefühl. 40% meint, ohne Shopping wäre ihr Leben weniger aufregend und spaßig.

Das Einkaufen in klassischen Läden nimmt zu!³

Der Anteil der Menschen, die zusätzlich zum Lebensmittelkauf täglich oder mindestens einmal wöchentlich shoppen gehen, steigt seit 2014 kontinuierlich. 2014 waren es noch 36%, vier Jahre später sind es bereits 44%.

Menschliche Interaktion ist mehr wert als technische Innovation!⁴

84% aller deutschen Konsumenten wünschen mehr Interaktion in der Filiale. Das ist im internationalen Vergleich (75%) ein hoher Wert, doch selbst im technologiebegeisterten Japan sind es mehr als die Hälfte.

Durch gute Kundeninteraktion an den Verkaufsorten können bis zu 16% höhere Preise erzielt werden. Schon eine freundliche Begrüßung ist Geld wert.

Wartezeiten, Kasse und Zahlungsprozesse sind keine Shoppingkiller!⁵

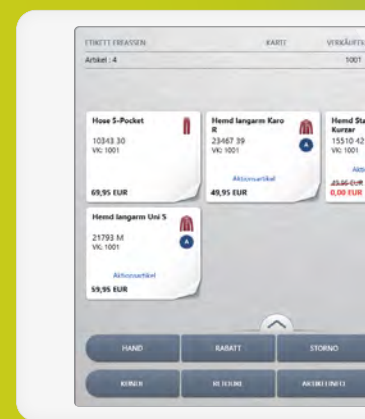
Abgesehen von rein zwischenmenschlichen Faktoren wie Unfreundlichkeit, Aufdringlichkeit, mangelnde Kulanz liegen die Top-Shoppingkiller im Einzelhandel in den Bereichen Beratung (13%), unzureichende Produktinformationen (12%), irreführende Preisaktionen (9%) und unbekannte Verfügbarkeit (8%). Klassische Themen wie Wartezeiten, Kasse und Zahlungsprozesse schmerzen hingegen die Kunden kaum.

Unser Fazit: Machen Sie Ihre Verkaufsorte stark. Auch Digitalisierung hilft dabei. Auf den nächsten Seiten finden Sie ein paar Anregungen dazu.

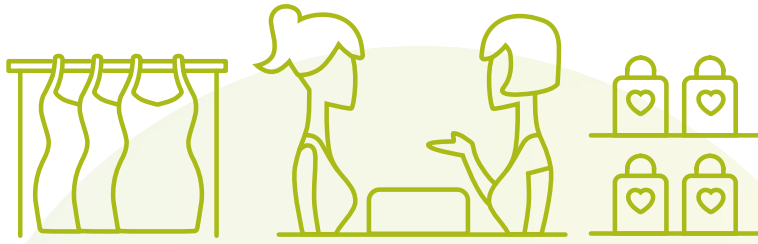
In diesem Sinne: viel Erfolg!



Elmar Klages-Brindöpke – Prokurist
act'o-soft GmbH Informationssysteme
e.klages-brindoepe@actosoft.de



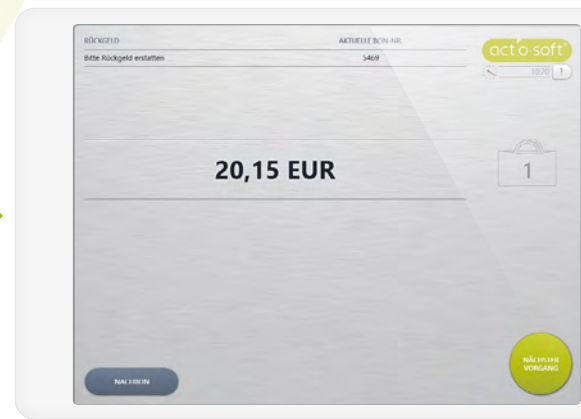
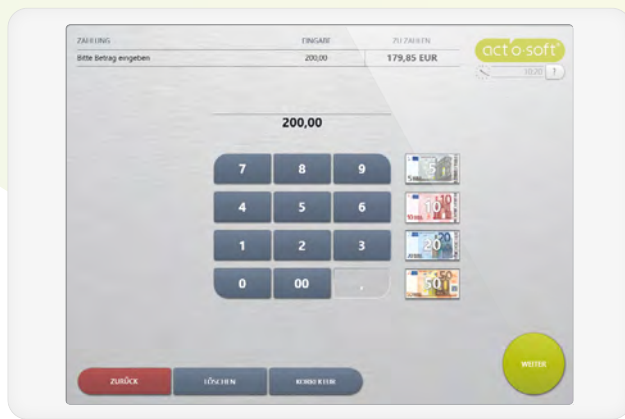
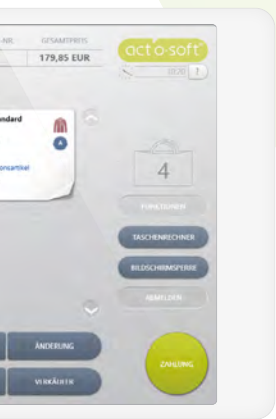
1. Bridget Brennan, »Why She Buys: The New Strategy for Reaching the World's Most Powerful Consumers«, 2011
2. Alexandra Perschau (nuggets - market research & consulting GmbH), Greenpeace: Usage & Attitude »Selbstreflexion Modekonsum« Ergebnisbericht, 2017
3. PwC, »Consumer Insights About Habits and Behavior«, 2018, www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey/new-consumer-habits.html
4. PwC, »Experience Is Everything: Here's How to Get it Right«, 2018
5. »EHI, Whitepaper Top-Shoppingkiller im Einzelhandel«, 2017



Extreme Mühelosigkeit durch Widerspiegelung der physischen Realität

Abgestimmt auf Lichtverhältnisse und Oberflächen und ohne Ermüdung bei Dauereinsatz

Geeignet für alle Kassivarianten von Zweipersonen-Bedienung am Tresen bis zum mobilen Einsatz in der Fläche



Meins-1-2-3-Deins: Klare Orientierung durch klare Schritte

Maximale Mühelosigkeit

PHYSIK DER INTERAKTION

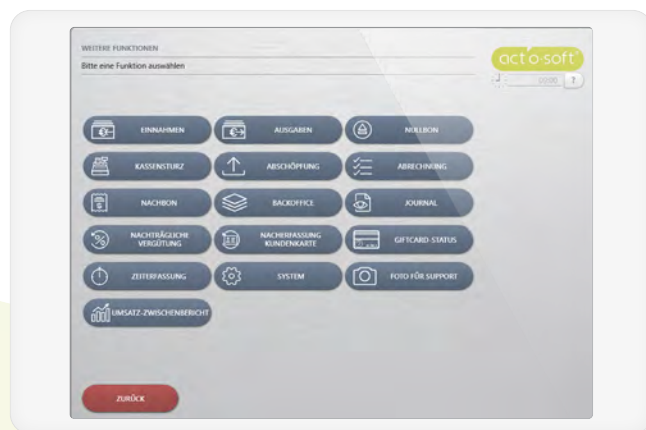
Das ist das Ziel: Was immer sie tun, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen immer auch Aufmerksamkeit für den Kunden haben. act'o-cash verkörpert dieses Prinzip in Perfektion und nutzt dabei die tatsächliche Physik der Interaktion.

Automatisierungen von Geschäftsregeln und Informationen vermeiden »Shoppingkiller« und sorgen dafür, dass Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mental beim Kunden bleiben.

Die richtige Auswahl

WAS SIE BRAUCHEN

Sie bestimmen, welche kundenbezogenen Abläufe Sie mit act'o-cash digitalisieren. Damit Sie ganz frei sind, sorgen wir für die Erfüllung aller gesetzlichen Anforderungen im In- und Ausland: Ob GoBD, SAF-T, DSGVO, PCI-DSS, Prävention von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung oder Verpackungsverordnung - wir haben es für Sie im Griff!



Wir beraten Sie gerne bei der für Sie richtigen Konfiguration.



Alle Funktionen, Bezeichnungen und Informationen, die zu Ihren Vorgängen am Verkaufsort passen

Keine Ablenkung durch ungenutzte Funktionen oder Informationen

Einfachste zentrale Konfiguration und kontinuierliche Optimierung aufgrund von Nutzungsdaten

Alle Omni-Channel-Services
in einem Vorgang

Kanalübergreifende Rabatte,
Coupons, Bonuspunkte,
Kundenkarten, Zahlungen

Komplexe Transaktionen am
Verkaufsort – ganz einfach
machen



Nahtlos von hier nach da

Integriertes Omni-Channel

ALLES IN EINER TRANSAKTION

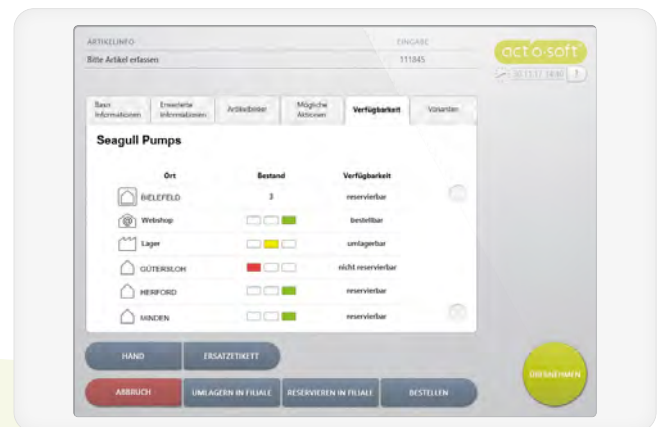
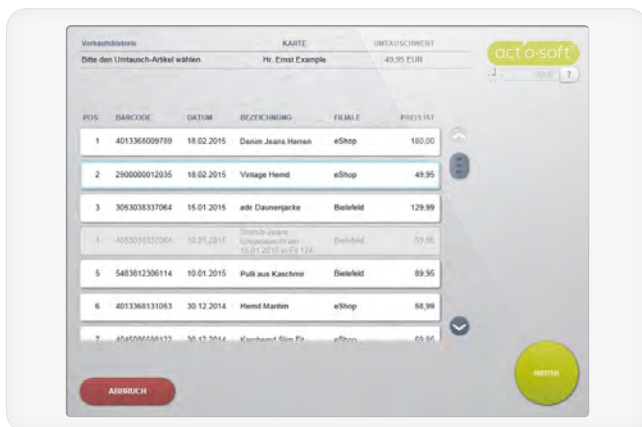
Omni-Channel-Services zerlegen den Verkaufsakt in räumlich und zeitlich separierte Schritte der Customer Journey. act'o-cash fügt alle aktiven Customer Journeys eines Kunden in einen Vorgang zusammen und macht es nicht nur dem Kunden, sondern auch Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ganz einfach.

Ermöglichen Ihre Nachverarbeitungen und Ihre Anreiz-Systeme bereits Integrierte Omni-Channel-Services? Wir beraten Sie gerne.

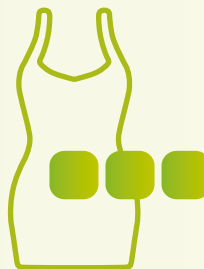
Passgenaue Informationen

FÜR JEDEN SERVICE BEREIT

Durch eine moderne Webservices-Architektur bietet act'o-cash den vollen Zugriff auf alle Informationen in Ihrem Unternehmen. act'o-cash stellt die Kunden- und Produktinformationen für die verschiedenen Service- und Beratungsvorgänge bedarfsgerecht zur Verfügung.



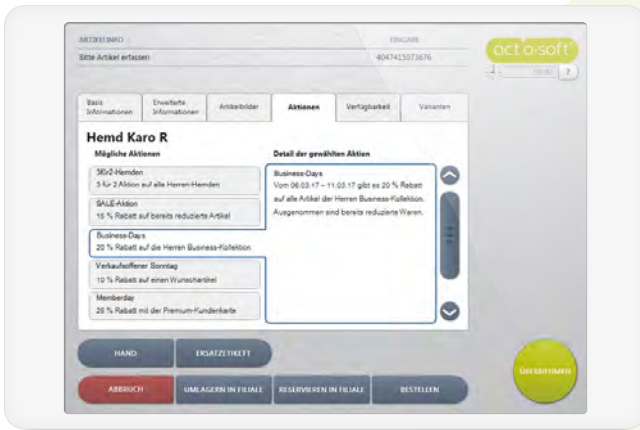
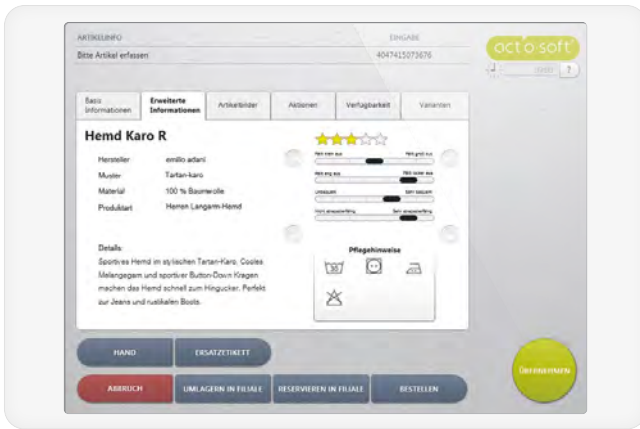
Informationen nach Bedarf



Nie wieder unzureichende Produktinformationen, irreführende Preisaktionen und unbekannte Verfügbarkeit

Alle Informationen integriert, visualisiert, strukturiert – und ohne Systemwechsel

Wie eine Augmented-Reality – nur besser



Was ist Ihr Markenprofil?

Visuelle Präsentation der individuellen Werte Ihrer Marke

Stärkere Nutzung dieser Werte in den Interaktionen am Verkaufsort

Identifizierung Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Ihrem Markenprofil



Markenspezifische Visualisierung

POSITIVE VERSTÄRKUNG IHRER MARKENWERTE

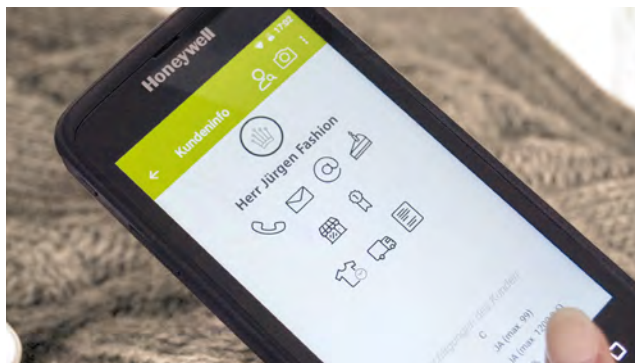
So verankern Sie Ihre Markenwerte bei Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern am Verkaufsort: act'o-cash lässt diese Werte in die täglichen Tätigkeiten einfließen.

Mit welchen Informationen und visuellen Reizen transportieren Sie am besten Ihre Markenwerte und verstärken das richtige Verhalten am Verkaufsort? Wir beraten Sie gerne.

Technische Unterstützung dort,
wo sie benötigt wird

Vorgänge bei Bedarf mobil
beginnen und am Kassentresen
fortführen – und umgekehrt

Mit einem auf mobile Devices
optimiertem Bedienkonzept



Am Verkaufsort mobil unterwegs



Digitalisierung des ganzen Verkaufsorts

JENSEITS DES KASSENTRESENS

Der Kassentresen ist nach wie vor ein wichtiges Element an einem Verkaufsort. Doch es ist nicht der einzige Ort, an dem Interaktion und Vorgänge stattfinden – und digitalisiert werden. Mit act'o-cash gehen Sie auch in die Fläche, an die Umkleide, ans Lager, ins Büro.

Sie wählen Ihr Device und Ihr Betriebssystem für Ihre mobilen Lösungen. act'o-cash läuft auf allen Systemen.

Umfassende operative Intelligenz

GEWINN VON ZEIT UND SICHERHEIT

Geldverwaltung, Warenhandhabung, Zeiterfassung, Personalpflege, Filialkommunikation ... Auch hier wählen Sie aus, welche Funktionen Sie wünschen. Mittels ergänzender Apps können Sie jederzeit mit act'o-cash weitere Vorgänge digitalisieren. Wir beraten und unterstützen Sie gerne bei der Erstellung eigener Apps oder setzen diese direkt für Sie um.



Exzellenz und Dynamik durch Apps



Digitalisierung sämtlicher organisatorischer Vorgänge am Verkaufsort

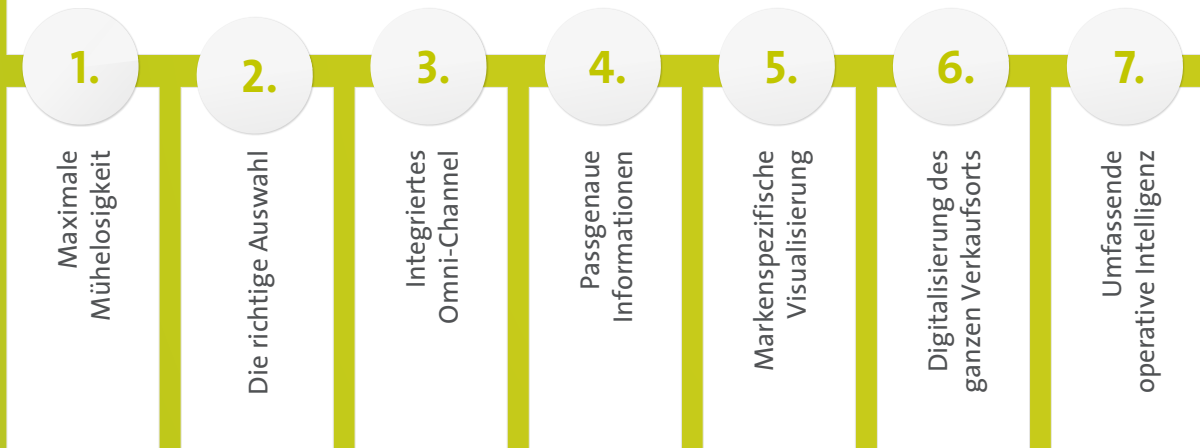
Jederzeit ergänzbar um Standard- und Speziallösungen

Freiräume und Sicherheit für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch hohe Effizienz

Interaktion auf neuem Niveau



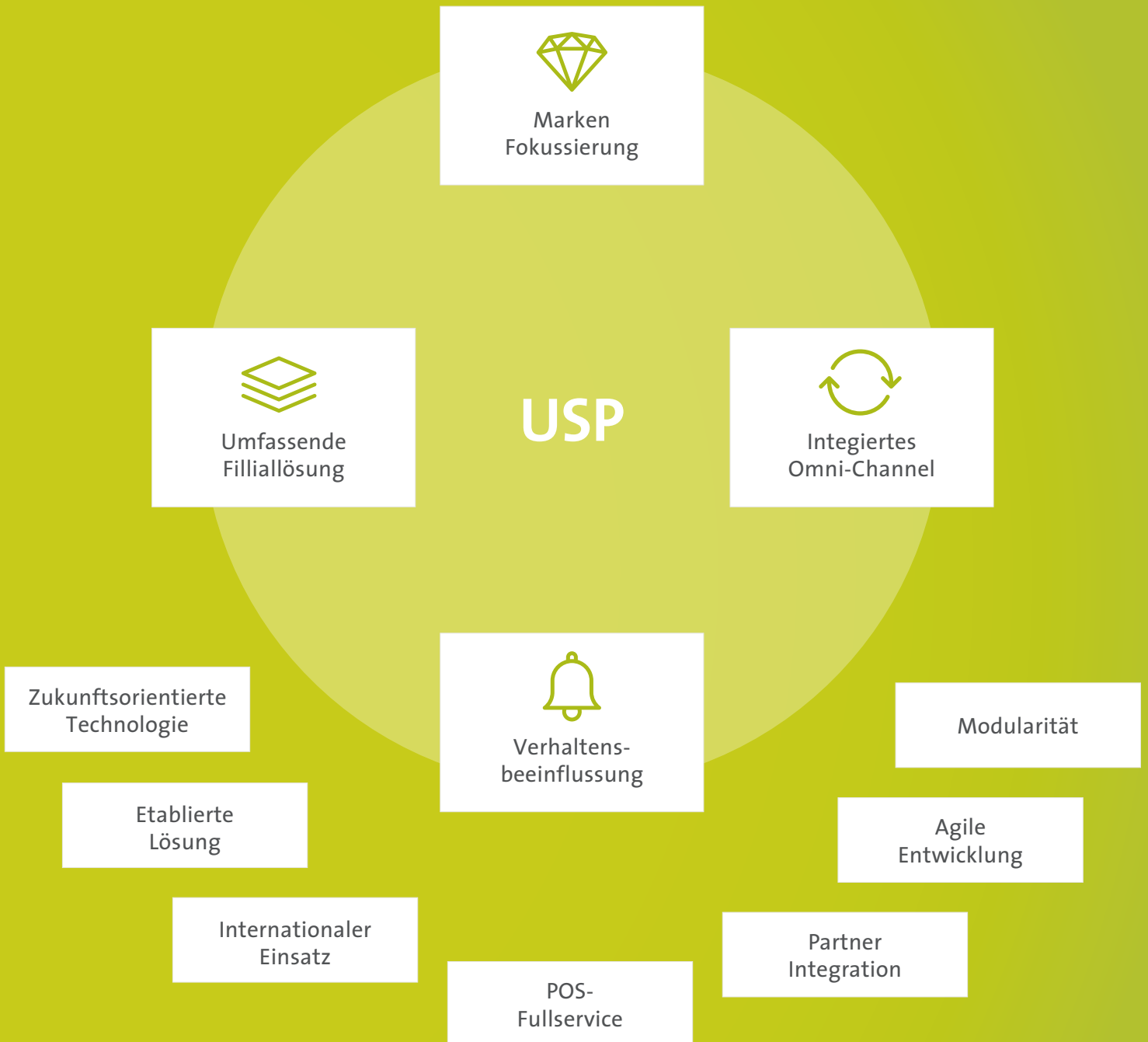
Plattform für einen starken Verkaufsort



Die Physik des Shoppens

Mit den sieben Bausteinen haben Sie ein technisches Fundament für jeden Service und jedes Konzept, das Sie künftig an Ihrem Verkaufsort realisieren wollen. Ihnen fehlt noch ein Baustein für Ihre Humane Digitalisierung? Sprechen Sie uns an.

act'o-cash in Kürze



MEHR ERFAHREN



Wenden Sie sich an unsere
Mitarbeiter aus dem Vertrieb und
fragen Sie nach Patrick Preuss.
Wir bringen Sie gerne voran!



PATRICK PREUSS

+49 (0) 5203 97 44 40
vertrieb@actosoft.de
www.actosoft.de



fashion retail empowerment

act'o-soft GmbH
Informationssysteme
Engerstraße 12
33824 Werther (Westfalen)

act'o-soft inszeniert seit über 20 Jahren mit act'o-cash
das heikle Ende des Kaufakts in der Filiale und treibt
heute die Humane Digitalisierung der Filiale im Fashion
Retail voran.

IMPRESSUM

©2018 HERAUSGEBER: act'o-soft GmbH Informationssysteme • GESCHÄFTSFÜHRUNG: Christian Malachowski, Michael Schramm und Hans-Walter Hermanns
Alle Rechte, auch auszugsweiser Nachdruck, vorbehalten. Vervielfältigung, Speicherung und Nachdruck nur mit Genehmigung des Herausgebers.

TEXTE: Elmar Klages-Brindöpke, act'o-soft • GRAFISCHE GESTALTUNG: Victoria Haag, Rheingans Digital Enabler