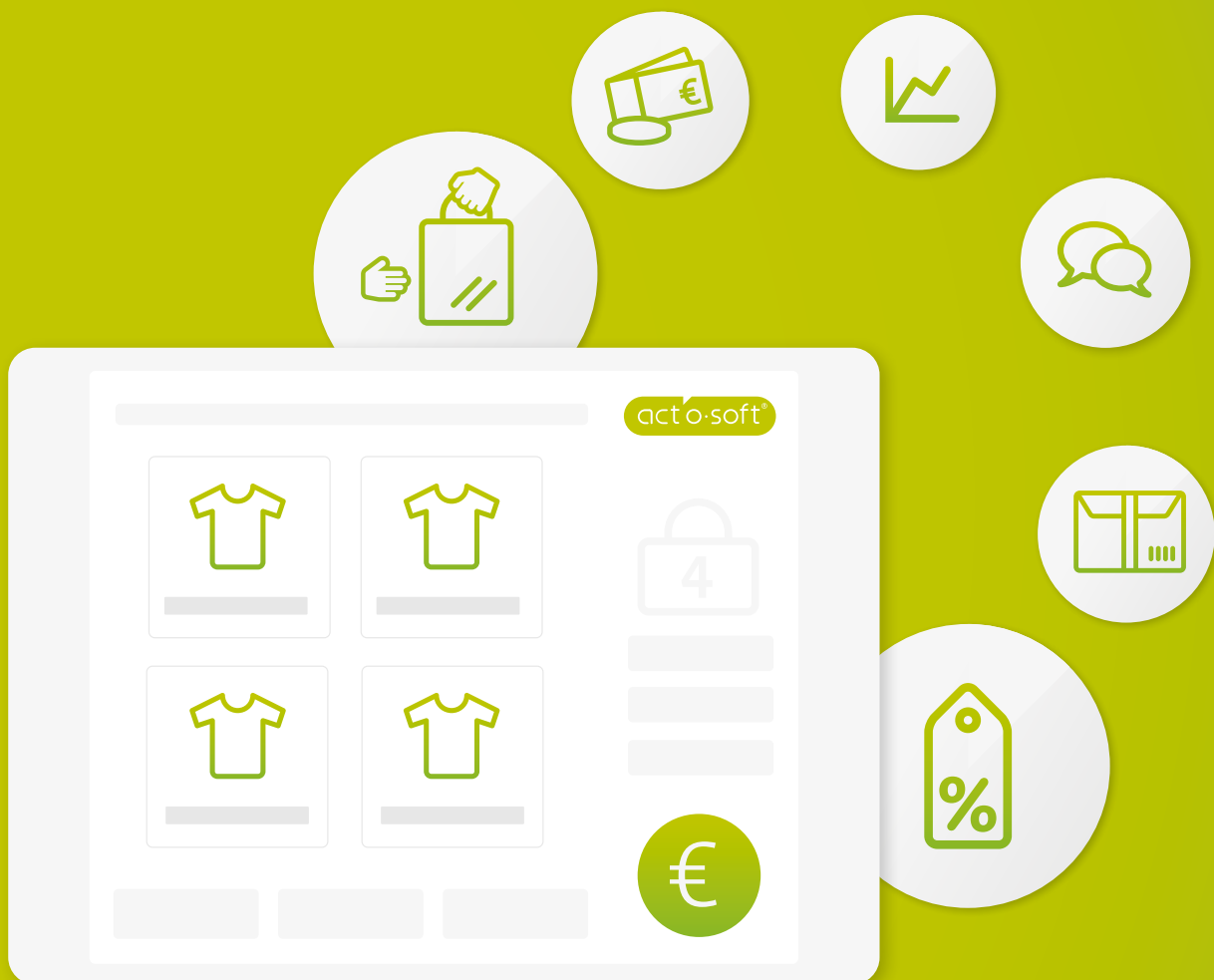


# act'o-cash für Modemarken

act'o-soft®

fashion retail empowerment

Wie Sie mit der Kassenslösung  
act'o-cash Ihre Marke am  
Verkaufsort profilieren.



## INHALT

### EINE ERFOLGSGESCHICHTE

Wie das Männermodeunternehmen engbers mit act'o-cash sein Markenversprechen umsetzt

SEITE 2

### KASSE? ORT DER INTERAKTION!

Kleine Features – große Wirkung

SEITE 3

### KEINE PANIK AM VERKAUFSORT!

Sicherheit durch Automatisierung

SEITE 4

### DIE LETZTEN METER DER CUSTOMER JOURNEY

Damit der Kunde am Ende nicht verloren geht

SEITE 5

### DAS WILL ICH!

Der einfache Weg zur Exzellenz

SEITE 6

### ANDERE LÄNDER, ANDERE SITTEN

Mit act'o-cash ins Ausland

SEITE 7

# Eine Erfolgsgeschichte der Humanen Digitalisierung

WIE ENGBERS MIT ACT'O-CASH SEIN MARKENVERSPRECHEN UMSETZT



## Auch das ist engbers

»Sich Zeit für jeden nehmen, persönliches Interesse erlebbar machen und mit herzlicher Ausstrahlung, sowie einer außergewöhnlichen und großzügigen Service-Welt begeistern. Das sind wir!«



Müheles in Interaktion: Rechnungsbegleichung, Rückgabe, Reservierung, Bestellung, Kauf

engbers möchte das kundenfreundlichste Männermodeunternehmen in Europa werden. In 2016 war dem Unternehmen klar, dass es ein neues Kassensystem benötigt, um in der Filiale den Kunden-Service auf eine neue – digitalisierte – Stufe zu heben.

engbers hat dafür act'o-cash eingeführt: Zunächst hat es in einem Ablöseprojekt die neue Lösung rasch flächendeckend ausgerollt. In Innovationsprojekten hat es nach und nach Kundenservices vernetzt, automatisiert und visualisiert.

### Drei Erfolgskriterien für engbers:

**Ein Unternehmen:** Der Kunde reserviert, bestellt, bezahlt oder retourniert an jedem Ort und zu jeder Zeit.

**Ein System:** Dem Filialmitarbeiter stehen alle Informationen über Kunden, Produkte, Verfügbarkeiten, Promotions und Services integriert zur Verfügung.

**Eine Interaktion:** Egal wie viel Mitarbeiter und Kunde in einer Begegnung erledigen, an der Kasse bleibt es immer ein Vorgang. Der Kunde zückt nur einmal seine Kundenkarte und sein Zahlungsmittel.

»Ob Mensch oder Kollektion: Müheles, unkompliziert, verlässlich – das sind wir.«

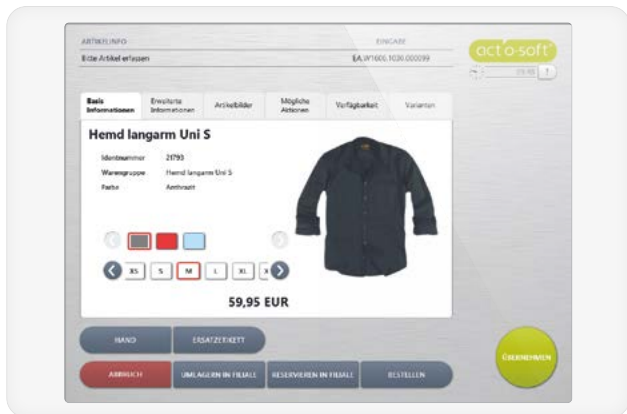
– ENGBERS VISION

Über all dem steht, dass der Kunde mehr denn je die Filiale als Ort der Begegnung und der Interaktion schätzt. Die Digitalisierungen müssen daher die Ausstrahlung des Unternehmens unterstützen: müheles, unkompliziert, verlässlich.



# Kasse? Ort der Interaktion!

## KLEINE FEATURES – GROSSE WIRKUNG



Produkt in den Mittelpunkt stellen



Kunden in den Mittelpunkt stellen

### Nudges («Leichte Rippenstöße», «Stupse»)

Die richtigen »Stupse«, gerade an den Stellen, wo Routine entsteht, entfalten große Wirkung. Mit act'o-cash können Sie die Benutzerführung so gestalten, dass die Mitarbeiter sich im Sinne Ihrer Markenprofilierung verhalten. Sie geben der Interaktion mit den Kunden einen sanften Stups in die gewünschte Richtung.

Seit über 20 Jahren deckt act'o-cash sämtliche Anforderungen an moderner Kassensoftware im Fashion-Retail ab und ist heute eine der mächtigsten und am liebevollsten gestalteten Kassenlösungen weltweit. Das ist eine gute Basis für unser Anliegen: Mit act'o-cash stärken Sie Ihr Markenprofil in der Filiale.

Die Qualität des Produkts, die individuelle Beziehung zum Kunden, der Reiz der Schnäppchen, ein exzellenter Service, hohe Exklusivität oder verlässliche Verfügbarkeit ...

Nudging ist der dritte Weg zwischen Eingriff und »Laissez-faire«.

Auf was auch immer Sie in Ihrem Markenprofil den Schwerpunkt legen, in den Filialen hängt es an den Mitarbeitern, wie gut Ihr Markenversprechen gelebt und weitergegeben wird.

Mit act'o-cash können Sie Schwerpunkte setzen und den Mitarbeitern in der Kassenlösung zeigen, was wichtig ist. act'o-cash visualisiert Kundeninformationen, Produktqualität, Rabattgelegenheiten, Bestände usw.

Zudem können Sie günstige Zahlungsmittel, Methoden des Rücknahme-Handlings, Verbesserung der Kundendaten und sonstiges gewünschtes Verhalten platzieren.

Eine geeignete Information an richtiger Stelle, Details in einer Visualisierung, ein bestimmter Ablauf: act'o-cash beherrscht die Mittel, um nachhaltig das Verhalten in den Filialen zu beeinflussen.

Gerne werten wir den Erfolg in Ihren Filialen aus.

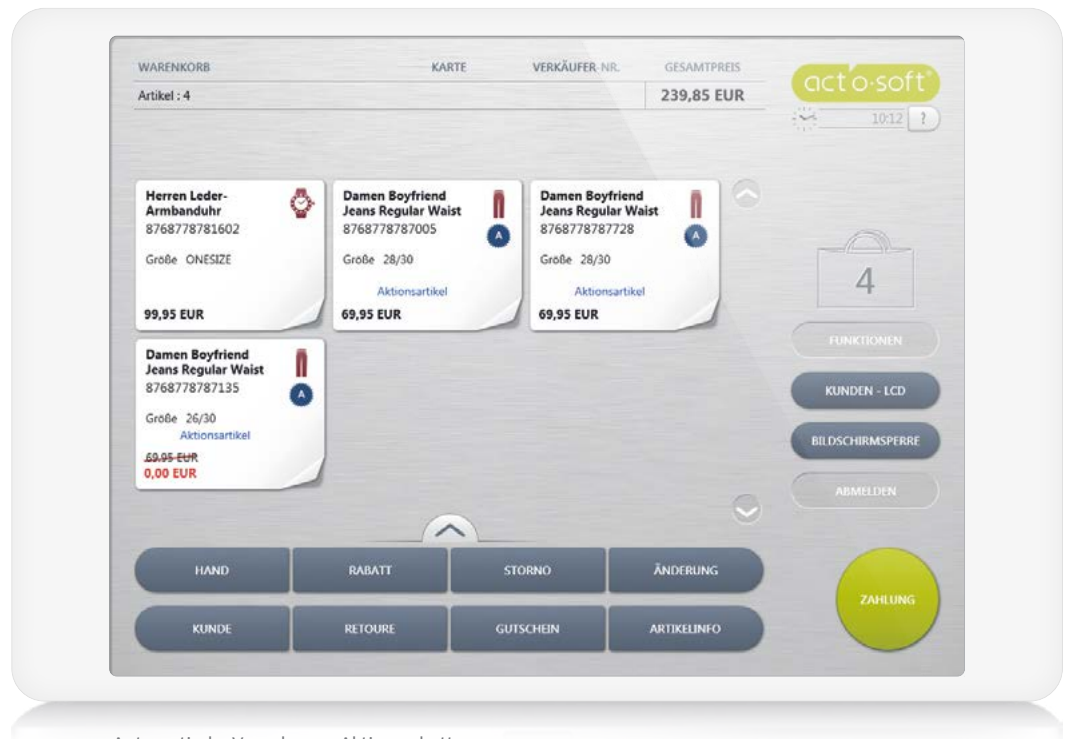


# Keine Panik am Verkaufsort!

## SICHERHEIT DURCH AUTOMATISIERUNG

### Weitere Automatisierungen

Neben Promotions bietet act'o-cash eine Vielzahl weiterer Automatisierungen: Verrechnung verschiedener Rabatttypen, Retoure-Handling, Personalrabatt mit Kontingent, BaFin-konformes Giftcard-Handling, Steuerung der Geldverwaltung uvm.



Automatische Vergabe von Aktionsrabatten

Staffelrabatt, Kauf-3-Zahl-2, Set-Nachlässe, Ketten-Coupons, VIP-Vorzüge ... Den Ideen zur Inszenierung von Rabatten und Kaufanreizen sind keine Grenzen gesetzt. Sie sollen auch nicht an den Möglichkeiten in der Filiale scheitern.

Mit Automatisierungen durch act'o-cash sparen Sie nicht nur Zeit und Nerven in der Filiale, sondern erweitern die Möglichkeiten der Fachabteilungen.

Mit der Promotions-Engine von act'o-cash können Sie alle Formen von Rabatt- und Coupon-Aktionen realisieren. Sie gehen zudem sicher, dass die Promotions in den Filialen mühelos angewendet

werden, denn natürlich können Sie mit act'o-cash die Anwendung von Promotions vollständig automatisieren. Damit stehen dem Marketing Varianten zur Verfügung, welche kein Mitarbeiter in der Filiale ohne Automatisierung umsetzen könnte.

Mit act'o-cash können Sie die Mitarbeiter in den Filialen einbeziehen: Die Mitarbeiter bekommen vor, während und nach der Verkaufstransaktion Informationen und Hinweise zu den Promotions. Bei Bedarf zeigt act'o-cash zu jedem Artikel, welche Promotions für diesen aktuell gelten.

Oft ist die volle Automatisierung das Richtige. Manchmal ist es gut, dem Mitarbeiter in der Filiale die Möglichkeit zu lassen, je nach Situation zu entscheiden. Mit act'o-cash können Sie beide Wege kombinieren: Sie definieren die richtige Balance zwischen digitalem Algorithmus und menschlicher Einschätzung.



# Die letzten Meter der Customer Journey

## DAMIT DER KUNDE AM ENDE NICHT VERLOREN GEHT

Damit er den Kunden beim Kauf unterstützen kann, muss ein guter Verkäufer viel verstehen: den Kunden, die Ware und die eigene Filiale. Doch heute reicht das nicht mehr.

In Zeiten der virtuellen Regalverlängerung profitiert ein guter Verkäufer davon, wenn er weiß, welche Ware unter welchen Konditionen bestellt werden kann. In Zeiten der kundengenauen Angebote sind seine Empfehlungen besser, wenn er weiß, was der Kunde bereits früher gekauft und welche Coupons er noch offen hat. Die Zeiten haben sich geändert, die Ansprüche sind größer geworden.

Mit act'o-cash helfen Sie dem Verkäufer bei seiner Beratung mit Informationen über Kunden, Ware,

Promotions, Empfehlungen und Kennziffern – sowohl am Kassentresen als auch auf der Fläche.

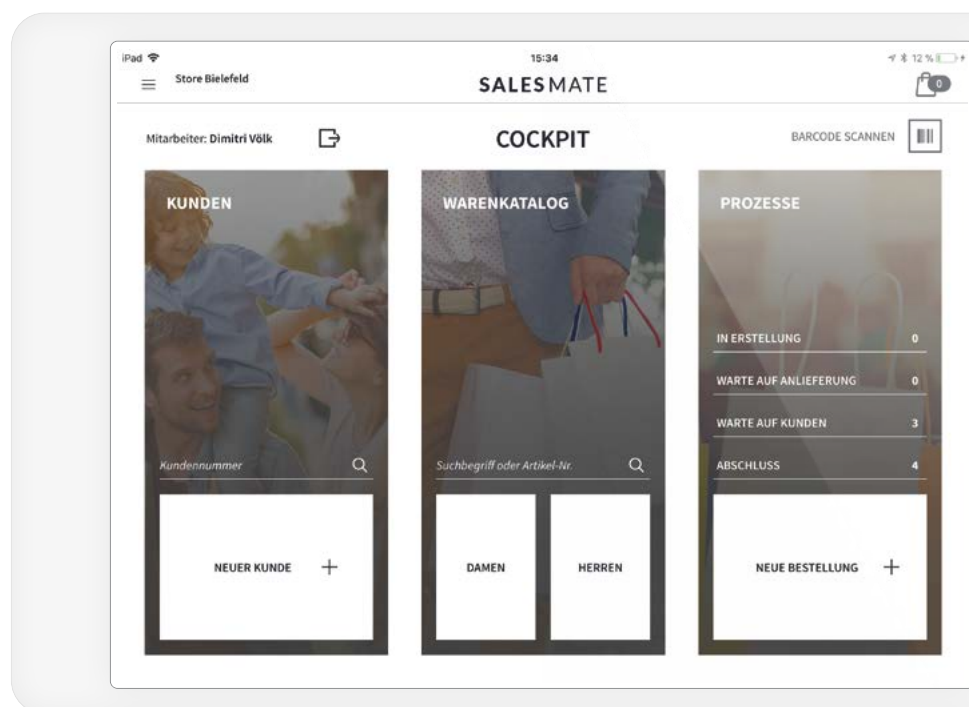
Am Kassentresen stehen diese Mittel in der einzigartigen, am Mitarbeiter orientierten Aufmachung von act'o-cash zur Verfügung.

Auf der Fläche auf dem Tablet werden die Informationen und Prozesse so gestaltet, dass sie die gemeinsame Bedienung mit dem Kunden fördern. Die Aufmachung enthält Elemente, welche der Kunden aus Ihrem Webshop wiedererkennt. Hierzu integriert act'o-cash eine spezialisierte Partnerlösung.

Der Mitarbeiter kann auf der Fläche mit dem Kunden den Warenkorb zusammenstellen, automatische Empfehlungen nutzen, Promotions berücksichtigen usw. Bei Bedarf schließt er den Kauf mit dem Kunden in der Fläche ab, oder der Abschluss wird am Kassentresen würdig inszeniert.

Die Beschäftigung des Kunden mit dem Einkauf beginnt bekanntermaßen bereits vor dem Betreten der Filiale.

Dieser Teil der Customer Journey wird heute selbstverständlich durch Online-Angebote unterstützt. Jetzt muss es nur noch in der Filiale nahtlos weitergehen.



Kaufberatung in der Fläche mit Partnerlösung

# Das will ich!

## DER EINFACHE WEG ZUR EXZELLENZ

act'o-cash bereichert Ihre Systemlandschaft um eine Speziallösung für die Filiale. act'o-cash kommuniziert mit Ihrer Warenwirtschafts- und ERP-Lösung und verbessert Ihre Filialprozesse nachhaltig. Die Einführung realisieren wir mit Ihnen in schlanken und strukturierten Einführungsprojekten.

Um Ihnen bereits vor einem Projekt Sicherheit in Ihrer Entscheidung für act'o-cash zu geben, stellen wir Ihnen optional ein Erprobungspaket zur Verfügung – unverbindlich und leicht zu integrieren.

Erfahrung zeigt: Wer act'o-cash einmal probiert hat, will es nie wieder hergeben.

Für drei Monate erhalten Sie act'o-cash mit allem Drumherum: von der Beratung bis zur Hardware.

Vor der Erprobung wählen wir mit Ihnen die Funktionen aus, die zu Ihren Filialprozessen passen. Wir installieren die Lösung und schulen die Mitarbeiter. Während der Erprobung betreiben wir für Sie die Lösung einschließlich Support, Field-Service und Pflege von Aktionen, Kassennachrichten usw.

Sie probieren das Rundumsorglos-Paket einfach in einer Filiale aus. Danach entscheiden Sie, wie es weitergeht.

### Probieren Sie es einfach!



Erleben Sie, wie begeistert Ihre Mitarbeiter sein werden.



Sehen Sie, wie sich die Effizienz und Qualität in den Filialen verbessert.



Erkennen Sie, welchen Nutzen die zusätzlichen Daten bieten.



Genießen Sie unsere Betreuung und Services.

#### Sinnvolle weitere Schritte:

##### Fokussierte Betriebssicherung:

Flächendeckendes Ausrollen der erprobten Lösung mit dem Fokus auf die reibungslose Ablösung der bisherigen Lösung.

##### Agile Digitalisierung:

Schrittweise Einführung ausgewählter Exzellenz-Module von act'o-cash, welche Ihre Prozesse und Ihre Markenprofilierung verbessern.

##### Nutzenanalyse und Validierung:

Gemeinsame Validierung des erreichten Nutzens durch Datenanalysen und Filialbegehungen.



# Andere Länder, andere Sitten

## MIT ACT'O-CASH INS AUSLAND

Anderes Recht, andere Gewohnheiten, anderes Kaufverhalten – beim Aufbau von Marken und Filialen in einem neuen Land muss viel bedacht werden.

Mit act'o-cash müssen Sie sich über die Kassenthemen bei der Expansion keine Gedanken machen.

act'o-cash ist aktuell in knapp 30 Ländern mit über 16.000 Installationen im Einsatz. Von konfigurierbaren Bedienersprachen bis zu länderspezifischen Rundungsregeln beherrscht act'o-cash alles, was eine internationale Kassenlösung benötigt. Länderspezifische Schnittstellen zu Fiskal-Devices sind ebenso selbstverständlich wie die Anbindung besonderer Kartenzahlungsterminals.

Zu einer internationalen Ausrichtung einer Marke gehören gekonnte Lösungen zur Mehrwertsteuer-

rückerstattung. act'o-cash hat die Tax-Free-Lösungen der beiden führenden Anbieter Global Blue und Premier Tax Free voll integriert, einschließlich der sofortigen Erstattung der Mehrwertsteuer.

Den internationalen Rollout und Support von act'o-cash übernehmen wir gerne für Sie. Sprechen Sie mit uns, wir helfen Ihnen bei Ihrer Expansion.

Mit act'o-cash können Sie harte rechtliche Vorgaben und auch weiche Faktoren der verschiedenen Kulturen und Gewohnheiten berücksichtigen.

### TOPOS (Tax Off at Point of Sale)

Die integrierte Lösung, in welcher der Kunde nur noch den um die Mehrwertsteuererstattung reduzierten Betrag zahlt. Damit bieten Sie Ihren Kunden das sofortige Tax-Free-Erlebnis bei höchstem Komfort.

act'o-cash an den schönsten Orten: Am 10. Oktober 2017 eröffnet die KIK Textilien und Non-Food GmbH in Marghera, Venedig, ihre erste Filiale mit act'o-cash



# MEHR ERFAHREN



Wenden Sie sich an unsere  
Mitarbeiter aus dem Vertrieb und  
fragen Sie nach Patrick Preuss.  
Wir bringen Sie gerne voran!



**PATRICK PREUSS**

+49 (0) 5203 97 44 40  
vertrieb@actosoft.de  
www.actosoft.de



fashion retail empowerment

**act'o-soft GmbH**  
**Informationssysteme**  
Engerstraße 12  
33824 Werther (Westfalen)

act'o-soft inszeniert seit über 20 Jahren mit act'o-cash  
das heikle Ende des Kaufakts in der Filiale und treibt  
heute die Humane Digitalisierung der Filiale im Fashion  
Retail voran.

## IMPRESSUM

©2018 HERAUSGEBER: act'o-soft GmbH Informationssysteme • GESCHÄFTSFÜHRUNG: Christian Malachowski, Michael Schramm und Hans-Walter Hermanns  
Alle Rechte, auch auszugsweiser Nachdruck, vorbehalten. Vervielfältigung, Speicherung und Nachdruck nur mit Genehmigung des Herausgebers.

TEXTE: Elmar Klages-Brindöpke, act'o-soft • GRAFISCHE GESTALTUNG: Victoria Haag, Rheingans Digital Enabler